

М. А. Красногорцев

## ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА НА ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ФРГ

В статье рассматривается влияние условий кризиса миграционной политики на туристическую отрасль ФРГ. Цель исследования – обозначить положительные и отрицательные факторы воздействий, а также выявить результаты государственной политики за 2015 г. В этой связи изучаются отдельные сегменты туризма Германии. Анализируются статистические данные Национального туристического офиса Германии, а также расчеты Института мировой экономики. Рассматривается изучение миграционного кризиса через СМИ: «Daily Mail», «China Business News», «Spiegel». Делается вывод о том, что миграционный кризис привел к развитию внутреннего туризма в стране. Однако, несмотря на положительную динамику, туристический имидж страны падает, поскольку понижается уровень безопасности внутри страны.

*Ключевые слова:* миграционный кризис ФРГ; туризм в Германии; внутренний туризм ФРГ; политика «открытых дверей» Германии; теракты в ФРГ.

М. А. Krasnogortsev

## EFFECT OF MIGRATION CRISIS ON TOURISM IN MODERN FRG

An effect migration crisis policy's conditions on tourist department FRG was considered in article. The intention of the work is to denote positive and negative factors of influence, to educe implications from national policy by 2015 year. In this case certain segments of Germany's tourism were explored. NTBГ' statistics and IfW' calculations were analyzed. A research of migration crisis was denoted through mass media: Daily Mail, China Business News, Spiegel. The migration crisis brought to the development of inside tourism in Germany. In spite of positive dynamics, tourism image of country have been falling because of low secure level in Germany.

*Keywords:* migration crisis in FRG; tourism in FRG; inside tourism in Germany; «open doors» policy; terror attacks in Germany.

В 2015 г., в связи с обострением военных действий в государствах Ближнего Востока, Европейский Союз столкнулся с проблемой массовых миграционных потоков. Избранный странами-участницами курс по урегулированию потоков переселенцев привел к кризису миграционной политики. Наиболее обширный поток беженцев приняла Федеративная Республика Германия. Согласно данным Федерального ведомства по делам миграции и беженцев, лишь за декабрь 2015 г. число мигрантов составило 441 899 тыс. человек [5]. 43% всех заявлений о предоставлении убежища, поданных в первой половине 2015 г. в ЕС, пришлось на Германию [2, с. 40].

Проблема, ставшая актуальной для всех европейских стран, активно обсуждается в СМИ и является предметом внимания ученых. Например, док-

тор исторических наук Вячеслав Кондрашов рассматривал правительственные пути поисков финансирования. В частности, дополнительные визовые сборы [2, с. 39].

В публикациях столь большое количество мигрантов в Германии объясняется, в первую очередь, поиском дешевой рабочей силы, способной интегрироваться в немецкую экономику и «закрыть пустоту», образовавшуюся по причине демографического кризиса ФРГ. Во-вторых, правящая партия Германии – Христианско-демократический союз, взяла политический курс на гуманитарную миссию по спасению мирных граждан, оказавшихся в условиях войны.

Однако намерения правительства и недовольство простых немцев вынужденным взаимодействием с иммигрантами вызвали рост протестных и националистических настроений, ослабление внутригосударственной безопасности и падение туристического имиджа страны.

В рамках чрезвычайных мер по контролю над потоками иммигрантов правительства Германии и Австрии ужесточили процедуру таможенной проверки документов. Результатом стали задержки транспортного потока на границах, а также сокращение числа туристов, путешествующих без туристических агентств [6].

Миграционный кризис повлиял на сегмент профессиональных языковых курсов подготовки и на языковые занятия, в особенности для детей. Из соображений безопасности в связи с проблемой беженцев, как отмечает представитель Национального туристического офиса Германии (NTBG) Елена Крижановская, родители начали отказываться посылать детей в языковые лагеря Германии [4].

Еще одним осложнением для туристов в страны Европы являются новые визовые налоги для иностранцев. Вопрос о введении налога в 50 евро рассматривался в мае 2016 г. Европарламентом. Собранные деньги планируется вложить в совместные с африканскими странами проекты по решению проблем миграционного потока в Европу. Кроме того, намечено ввести дополнительный сбор для иностранных граждан в размере 10 евро за каждый авиабилет в Европу [8].

Согласно данным английской газеты «Daily Mail», опирающейся на правоохранительный источник, под видом беженцев в Европу проникают исламистские террористы [7]. В связи с этим в странах Европы увеличилась опасность террористических актов, что, несомненно, сдерживает потенциальных туристов. В частности, теракт 19 декабря в Берлине стал причиной наибольших потерь туристов из Китая. По данным China Business News, китайские объемы на немецком рынке упали более чем на 50% [3].

Кроме названных причин, общий отток туристов объясняется понижением уровня жизни в странах-клиентах. Несмотря на миграционную конъюнктуру, общее количество иностранных туристов за 2015 г. увеличилось с

32 999 298 до 34 970 030 человек, однако за 2016 г. спад спроса по Германии составил 29% – это меньше, чем в остальных странах Европы. В Австрии спад составил 37%, во Франции – 35 [4]. Видимо, это связано с тем, что Германия отказалась поддержать инициативу о введении дополнительных визовых сборов [1], несмотря на растущие расходы по содержанию «беженцев» (по расчетам Института мировой экономики (IfW) в Киле, сделанным в 2015 г., в ближайшие семь лет мигранты могут «стоять» экономике Германии порядка 385 млрд евро) [2, с. 36].

В целом, доход от отрасли за 2015 г. составил 278,3 миллиарда евро, занятость граждан в туристической деятельности составила около 2,9 миллиона человек [4]. Данные показатели свидетельствуют о том, что туризм в Германии является самой прибыльной отраслью экономики. Это объясняется широкими возможностями ведения бизнеса, так как рабочие места образуются не только в больших городах, но и в малых, где трудовая деятельность ограничена.

Увеличение прибыли от направления в 2015 г. во многом связано с тем, что туристические фирмы стали активнее осваивать маршруты вне городских улиц. Ключевые причины: популяризация среди туристов «здорового образа жизни» и нежелание крупных фирм сталкиваться с потоками беженцев. Так, стремление крупных туристических фирм не отправлять клиентов в города и земли, где много беженцев, привело к значительному распространению «водного отдыха».

По словам Александра Турченко, представителя NTBG, агентство предлагает речные круизы по Рейну, Эльбе и более мелким рекам: «... люди ночуют на кораблике, а из точки в точку передвигаются на велосипедах. Возможно, этот формат окажется востребованным. Здоровый образ жизни популярен, людям хочется большей вовлеченности, да и, передвигаясь на велосипеде, можно увидеть больше, чем из окна автобуса» [4].

Развитие внутригосударственных направлений туризма также связано с тем, что многие немецкие туристы заграничным путешествиям предпочли отдых в Германии. После теракта 19 декабря 2016 г. в Берлине, а также серии трагических событий (расстрел редакции «Charlie Hebdo», стрельба в театре «Bataclan», 14 июля в Ницце) резкий отток немецких туристов почувствовали традиционные для европейского отдыха страны. В частности, уровень бронирования в Марокко сократился на 38% [2]. Непокойная обстановка вынуждает туристов оставаться внутри своей страны, что стимулирует развитие туризма в ФРГ.

Тем не менее влияние миграционного кризиса сказывается негативно на развитии туризма, несмотря на незначительное расширение внутригосударственных направлений. Действующий правительственный курс «открытых границ» ведет к повышению налоговых сборов, усилению радикальных

настроений внутри ФРГ, ужесточению таможенного контроля, а также увеличению возможности террористических актов, что ощутимо ухудшает туристический имидж государства. Агентствам приходится проявлять максимум креативности в поиске новых форм и маршрутов для туристов.

### **Литература**

1. За въезд в Европу туристам возможно придется платить 50 евро [Электронный ресурс] // Новости туризма. URL: <http://www.travel.otzyv.by/blog/za-vezd-v-evropu-turistam-vozmozhno-pridetsya-platit-50-evro> (дата обращения 14.01.2017)
2. Миграционный кризис в Европе / под ред. А. П. Кошкина. Вып. 6. М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. 92 с.
3. Терракты подорвали спрос на Европу [Электронный ресурс] // RATA News. URL: [http://ratanews.ru/news/news\\_1082016\\_5.stm](http://ratanews.ru/news/news_1082016_5.stm) (дата обращения 16.01.2017)
4. Что немцу хорошо [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/articles/2016/05/12/gtm2016> (дата обращения 16.01.2017)
5. Aktuelle Zahlen zu Asyl. Bundesamt für Migration und Flüchtlinge [Электронный ресурс] // Bundesamt für Migration und Flüchtlinge. URL: [https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Downloads/Infothek/Statistik/Asyl/statistik-anlage-teil-4-aktuelle-zahlen-zu-asyl.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Downloads/Infothek/Statistik/Asyl/statistik-anlage-teil-4-aktuelle-zahlen-zu-asyl.pdf?__blob=publicationFile) (дата обращения 03.03.2016)
6. As Migrants Pour Into Europe, New Rules of the Road for Tourists [Электронный ресурс] // The New York Times. URL: [https://www.nytimes.com/2015/10/17/travel/the-latest-on-travel-in-central-europe.html?\\_r=1](https://www.nytimes.com/2015/10/17/travel/the-latest-on-travel-in-central-europe.html?_r=1) (дата обращения 16.01.2017)
7. Disguised as refugees and able to cross borders without being identified [Электронный ресурс] // Daily Mail Online. URL: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-4073408/ISIS-general-blew-hostage-rocket-decapitated-prisoner-Europe-400-trusted-soldiers-fleeing-Syria.html> (дата обращения 04.01.2017)
8. Osteuropa und die Flüchtlingskrise: «Keiner hat hier Flüchtlinge eingeladen» [Электронный ресурс] // Spiegel Online. URL: <http://www.spiegel.de/politik/ausland/osteuropa-fluechtlingskrise-spaltet-europa-a-1051193.html> (дата обращения 15.01.2017)

Ю. В. Маслакова

## **ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ЯПОНИИ**

Японская кухня имеет огромное значение в современной жизни всех стран мира. Ее по праву считают самой здоровой и необычной кухней в мире. Все больше и больше людей увлекаются японской культурой и кухней и мечтают поехать в Японию, чтобы попробовать аутентичные традиционные японские блюда. Еда для японцев имеет огромное значение, ее приготовление и сама трапеза являются целым пластом японской культуры. Целью статьи является характеристика индустрии общественного питания Японии.

*Ключевые слова:* ресторан, Япония, японская кухня, традиции, здоровая пища, туристы, современные технологии, общественное питание.